



## Praça Monteiro Lobato é reinaugurada com espaço revitalizado e moderno

Foi reinaugurada no dia 1º de maio a Praça Monteiro Lobato, em Lobato, em um evento que marcou a entrega de um espaço totalmente renovado, pensado para proporcionar mais lazer, convivência e qualidade de vida à população.



### Cresol antecipa recursos do Plano Safra para produtor se planejar no campo

A Cresol, instituição financeira cooperativa com mais de um milhão de cooperados, está trabalhando com a antecipação de recursos do Plano Safra, estratégia relevante para o agronegócio brasileiro. A iniciativa permite que produtores rurais se planejem com mais previsibilidade diante de um cenário de mudanças no crédito e desafios climáticos, reforçando o posicionamento da cooperativa como agente facilitador no acesso ao financiamento rural e parceira direta do produtor no campo.

■ Pág. 3

### Esportes

### Fase Regional do 72º JEPS é realizada em Lobato/Ângulo

■ Pág. 4



■ Pág. 5

## ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO PARANÁ

### +DE 500 CRITÉRIOS CUMPRIDOS, SELO DIAMANTE DE TRANSPARÊNCIA.



- A Assembleia mais transparente do Brasil.
- Selo Diamante de transparência pública.
- Nota máxima com 100% dos requisitos de avaliação.

Saiba mais em:  
[transparencia.assembleia.pr.leg.br](http://transparencia.assembleia.pr.leg.br)

# Maringá

## Câmara encerra participação na Expoingá 2026 com mais de 35 mil visitantes, ações educativas e forte presença dos vereadores

Assessoria de Imprensa



A Câmara de Vereadores de Maringá encerrou neste domingo (17) sua participação na Expoingá 2026, consolidando o estande do Legislativo como um dos espaços institucionais de maior circulação e interação da feira. Durante os 11 dias de evento, mais de 35 mil pessoas passaram pelo espaço e mais de 10 mil participaram das atividades, como quizzes interativos, jogos, brincadeiras como o “acerte o alvo” e experiências com óculos de realidade virtual.

Com o slogan “Câmara de Vereadores com Você!”, o estande se transformou em um ambiente de aproximação entre o Poder Legislativo e a população, reforçando o papel dos vereadores na construção de uma cidade que cresce com planejamento, diálogo e qualidade de vida.

Ao longo da feira, vereadores estiveram presentes diariamente no estande, recebendo demandas, ouvindo su-

gestões e conversando diretamente com a comunidade sobre temas ligados à saúde, educação, infraestrutura, mobilidade, segurança e desenvolvimento da cidade. A presença constante dos parlamentares reforçou o compromisso do Legislativo em estar próximo da população não apenas dentro do plenário, mas também nos espaços onde a cidade acontece.

Além do atendimento à população, o espaço teve como principal propósito educar e conscientizar os visitantes sobre o funcionamento do Poder Legislativo e sua importância para o desenvolvimento de Maringá. De forma dinâmica e acessível, milhares de pessoas puderam entender melhor o papel dos vereadores, a elaboração das leis e as diferenças entre as funções do Poder Legislativo e do Poder Executivo.

Além dos quizzes interativos, jogos e brincadeiras como o “acerte

o alvo”, houve também a distribuição de materiais informativos e experiências imersivas com óculos de realidade virtual. Com isso, os visitantes puderam conhecer os ambientes da Câmara e acompanhar, de forma inovadora, o trabalho desenvolvido pelos vereadores.

O tour virtual com uso de tecnologia e realidade imersiva foi um dos grandes destaques do estande, especialmente entre crianças, adolescentes e jovens. A experiência aproximou o público do Legislativo de maneira moderna, interativa e educativa, despertando interesse sobre política, cidadania e participação popular.

A iniciativa reforça o compromisso da Câmara em utilizar a tecnologia como ferramenta de aproximação com a população e deverá ter continuidade nos próximos projetos institucionais, entre eles o “Câmara de Vereadores Mais Perto de Você”, que levará ações educa-

tivas, inovação e participação cidadã para diferentes regiões da cidade.

Um outro destaque foi a atuação da Escola Legislativa, coordenada por Joaquim dos Santos. Mais de 930 estudantes de escolas estaduais participaram das ações educativas no estande, com dinâmicas voltadas à cidadania, participação política e compreensão do funcionamento das instituições públicas.

Em parceria com a Assembleia Legislativa do Paraná (ALEP), os estudantes também participaram da “Arena da Democracia”, ampliando o debate sobre cidadania, democracia e participação popular.

Os vereadores mirins e integrantes do Parlamento Jovem também marcaram presença nas atividades, vivenciando na prática o funcionamento do Legislativo e fortalecendo o interesse das novas gerações pela participação cidadã.

A Ouvidoria da Câmara e a Procuradoria da Mulher realizaram aten-

dimentos e orientações ao público durante toda a feira, ampliando o acesso da população aos serviços institucionais oferecidos pelo Legislativo.

O estande também recebeu importantes lideranças políticas do Paraná e do Brasil, entre elas o governador Ratinho Júnior, o presidente da Assembleia Legislativa do Paraná Alexandre Curi, deputados federais e estaduais, prefeitos, vice-prefeitos, secretários estaduais e diversas autoridades regionais.

A presidente da Câmara, vereadora Majô, destacou que a participação na Expoingá reforçou o compromisso do Legislativo com transparência, diálogo e aproximação com a população.

“Mais do que participar da feira, mostramos à população que o Legislativo está presente no dia a dia das pessoas, ouvindo, orientando e construindo uma cidade melhor junto da comunidade. A Câmara precisa estar cada vez

mais próxima da população e esse foi o nosso propósito durante toda a Expoingá”, afirmou.

Majô também agradeceu o envolvimento dos vereadores, servidores, assessores e equipes técnicas que atuaram durante os 11 dias de evento e anunciou a continuidade das ações de aproximação com a população por meio do projeto “Câmara de Vereadores Mais Perto de Você”, que levará o Legislativo aos bairros de Maringá com ações educativas, tecnologia, escuta ativa e serviços voltados à população.

A participação da Câmara na Expoingá 2026 reafirma a importância do Poder Legislativo como ferramenta essencial para o desenvolvimento da cidade, fortalecendo o diálogo entre representantes e população na construção de políticas públicas que contribuam diretamente para a qualidade de vida dos maringenses.

**Câmara de Vereadores com você!**

## Majô encerra Expoingá 2026 com presença ativa, aproximação da população e fortalecimento do projeto “Câmara mais perto de você”

A presidente da Câmara de Maringá, vereadora Majô, encerrou a participação do Legislativo na Expoingá 2026 destacando o sucesso da primeira grande ação do movimento “Câmara mais perto de você”, iniciativa criada para aproximar a população do trabalho desenvolvido pelos vereadores.

Durante todos os dias da feira, Majô esteve presente acompanhando a programação, visitando estandes, conversan-

do com a população, participando de entrevistas e acompanhando alguns dos principais eventos realizados na Expoingá.

A vereadora também acompanhou debates e ações voltadas à inovação em diferentes áreas, como agronegócio, educação, tecnologia, empreendedorismo, universo gamer e setor jurídico, reforçando a importância da feira como espaço de desenvolvimento, geração de

oportunidades e troca de conhecimento.

“Mais do que participar da Expoingá, o nosso objetivo foi estar perto das pessoas, ouvir, dialogar e mostrar que o Legislativo precisa estar presente nos espaços onde a cidade acontece”, destacou.

Além da participação institucional, o estande da Câmara Municipal recebeu milhares de visitantes ao longo da feira, oferecendo serviços como Ouvidoria,

Procuradoria da Mulher, ações da Escola Legislativa, atividades educativas e experiências interativas com realidade virtual.

Para Majô, a receptividade da população confirmou a importância de aproximar cada vez mais a Câmara da comunidade.

“A Expoingá mostrou que as pessoas querem participar, entender mais sobre o funcionamento da Câmara e estar próximas das de-

cisões da cidade. Esse contato direto fortalece o Legislativo e fortalece a democracia.”

A presidente da Câmara também ressaltou o protagonismo do Legislativo Municipal durante a feira e a importância de ocupar espaços estratégicos dentro dos grandes eventos da cidade.

“Foi uma oportunidade de mostrar que a Câmara pode estar presente de forma moderna, acessível e partici-

pativa, acompanhando os grandes debates e as transformações que impactam Maringá.”

Segundo Majô, a experiência da Expoingá reforça o compromisso de ampliar ações de aproximação com a população também em outras regiões da cidade.

“O ‘Câmara mais perto de você’ começa aqui, mas a ideia é continuar levando o Legislativo para cada vez mais perto da comunidade.”



NOTA: Este Jornal não emite opiniões, apenas noticia os fatos para conhecimento da população. Artigos assinados não são de responsabilidade do Jornal nem refletem sua opinião.

### EXPEDIENTE

**Jornal O Pioneiro**

CNPJ: 09.377.800/00001-09  
Rua Vitório Biato, nº 135 - sala 01  
Jardim Nobre  
Santa Fé - PR  
E-mail: opioneirojornal@gmail.com

COMERCIAL/REDAÇÃO

Jornalista Responsável:  
**Marcelo Soares da Silva**  
Registro Profissional  
MTE: 0010336/PR  
(44) 9 9950-6004

CIRCULAÇÃO

Santa Fé, Lobato, Flórida, Atalaia, Iguaraçu, Ângulo,  
Munhoz de Mello, Guaraci, Jaguapitã, Nossa Senhora  
das Graças, Astorga, Pitangueiras, Sabáudia e Maringá.

PROGRAMAÇÃO VISUAL

**RDS**  
RAFAEL BIATO DESIGNER

(44) 9 9904-5447

IMPRESSÃO

GRÁFICA E EDITORA  
PARANÁ PRESS S.A

Filiado a

**ADJORI/PI**

# Cresol antecipa recursos do Plano Safra para produtor se planejar no campo

*Iniciativa fomenta a capacidade de organização dos cooperados que atuam no agronegócio diante de um cenário econômico variável*



A Cresol, instituição financeira cooperativa com mais de um milhão de cooperados, está trabalhando com a antecipação de recursos do Plano Safra, estratégia relevante para o agronegócio brasileiro. A iniciativa permite que produtores rurais se planejem com mais previsibilidade diante de um cenário de mudanças no crédito e desafios climáticos, reforçando o posicionamento da cooperativa como agente facilitador no acesso ao financiamento rural e parceira direta do produtor no campo.

Tradicionalmente lançado em julho, o Plano Safra é considerado o principal instrumento de fomento à produção agropecuária no Brasil, reunindo linhas de crédito com condições diferenciadas para custeio, investimento e comercialização. No entanto,

produtores que se antecipam conseguem acessar melhores oportunidades e garantir maior organização financeira para a safra.

“A antecipação dos recursos surge como uma ferramenta estratégica. Ela permite que o produtor não precise esperar o calendário oficial, fazendo com que ele consiga se organizar melhor, estruturar seu planejamento e sair na frente quando as condições são divulgadas”, afirma Adriano Michelon, conselheiro da Cresol Confederação.

**Foco em linhas essenciais para a produção em meio a cenário complexo**

Neste ciclo, existe uma maior procura por linhas de crédito voltadas para atividades pecuárias (bovinos) e culturas agrícolas como trigo e soja, operações fundamentais para garantir o

fluxo produtivo no campo. O crédito de custeio, por exemplo, é responsável por financiar despesas essenciais como sementes, fertilizantes, mão de obra e colheita, sendo determinante para viabilizar a produção no curto prazo.

“Ao mesmo tempo, atuamos de forma consultiva para orientar o produtor na escolha das melhores linhas, considerando também possibilidades de investimento e comercialização, que contribuem para o crescimento sustentável da propriedade ao longo do tempo”, explica Michelon.

O movimento de antecipação também responde a um cenário mais complexo no crédito rural brasileiro. Mudanças regulatórias, eventos climáticos recorrentes e o cenário internacional têm pressionado o planejamento do produtor.

“O cenário muda e nós nos adaptamos, seguindo com uma perspectiva de crescimento. Nosso papel é buscar alternativas para que o produtor não precise desacelerar, seja dentro do Pronaf, do Pronamp ou nas linhas para os demais produtores”, completa o conselheiro.

**Planejamento como chave para a safra**

A Cresol destaca que o planejamento é um dos principais fatores para o sucesso no acesso ao crédito rural. A definição de projetos técnicos, a organização de documentos e a análise das necessidades são etapas que permitem maior agilidade na aprovação e liberação dos recursos.

Além disso, tendências como sustentabilidade, inovação tecnológica e fortalecimento da agricultura familiar devem continuar pautando o Plano Safra 2026/27,

exigindo ainda mais preparo dos produtores para aproveitar as melhores condições disponíveis.

**Cooperativismo como diferencial competitivo**

Com 30 anos de atuação, a Cresol foi a primeira cooperativa de crédito formada por agricultores familiares no Brasil e mantém, até hoje, um modelo voltado à proximidade com o produtor e à adaptação às realidades regionais. Essa estrutura permite oferecer soluções personalizadas e simplificar o acesso ao crédito.

O resultado dessa atuação se reflete no desempenho da cooperativa junto ao BNDES, onde a Cresol figura entre as principais instituições financeiras no repasse de crédito para pessoa física, com mais de 103 mil operações e

ticket médio superior a R\$ 84 mil.

“Ao longo da nossa história, desenvolvemos um plano agrícola customizado por região e investimos fortemente em tecnologia para agilizar o acesso ao crédito. Hoje, conseguimos realizar liberações praticamente online, com cadastro simplificado para produtores recorrentes, eliminando burocracias e garantindo rapidez no processo”, finaliza o executivo.

**Sobre a Cresol**

Com 30 anos de história, mais de 1,1 milhão de cooperados e 1.048 agências de relacionamento no Brasil, a Cresol é uma das principais instituições financeiras cooperativas do país. Com foco no atendimento personalizado, fornece soluções financeiras para pessoas físicas, empresas e empreendimentos rurais.

Decidir juntos,  
fortalecer a  
economia local  
e crescer em  
coletivo.

Assim é  
o cooperativismo.



**CRESOL**

TUDO COMEÇA POR VOCÊ.



# Lobato

## Praça Monteiro Lobato é reinaugurada com espaço revitalizado e moderno



Foi reinaugurada no dia 1º de maio a Praça Monteiro Lobato, em Lobato, em um evento que marcou a entrega de um espaço totalmente renovado, pensado para proporcionar mais lazer, convivência e qualidade de vida à população.

A praça passou por obras de ampliação, reforma, revitalização e modernização, recebendo novos elementos que valorizam a identidade cultural e histórica

do município. Entre os destaques estão figuras alusivas ao Circo, à Capital da Amizade, à tradicional Leitoa no Tacho — prato típico local — e aos personagens do \*Sítio do Pica-Pau Amarelo, em homenagem ao escritor Monteiro Lobato, que dá nome ao espaço.

“A praça foi ampliada, reformada, revitalizada e modernizada, reunindo elementos que representam a história, a cultura e as tradições

do nosso município”, destacou o prefeito Fábio Chicaroli.

De acordo com o prefeito, a obra foi viabilizada por meio de emenda parlamentar do deputado federal Luiz Nishimori.

Além do prefeito e do deputado, participaram da cerimônia de reinauguração vereadores, secretários municipais e moradores, que prestigiaram este importante momento para a comunidade lobatense.

## Lobato recebe kits maternidade do programa Nascer Bem Paraná para famílias de recém-nascidos

Com a presença da primeira-dama do Estado do Paraná, Luciana Saito Massa, foi realizada, no dia 14 de maio, a entrega dos kits maternidade do programa Nascer Bem Paraná às mães de recém-nascidos do município de Lobato.

A iniciativa é resultado de uma parceria entre a Prefeitura de Lobato e o Governo do

Estado do Paraná, com o objetivo de oferecer apoio, cuidado e acolhimento às famílias neste momento tão especial. De acordo com o vice-prefeito Milton Kazuo Inoue, a ação representa mais dignidade e atenção às mães e aos recém-nascidos do município. “É uma iniciativa que simboliza mais proteção, cuidado e um novo começo cheio de

esperança para muitas famílias”, destacou.

O programa reforça o compromisso do poder público com o bem-estar das famílias, garantindo suporte e incentivo desde os primeiros dias de vida dos bebês lobatenses.

Também estiveram presentes na solenidade de entrega dos kits os prefeitos e primeiras-damas da região.



## 3ª Cavalgada Ecológica dos Amigos reúne tradição, confraternização e consciência ambiental em Lobato



O município de Lobato viveu um dia de muita tradição, alegria e confraternização com a realização da 3ª Cavalgada Ecológica dos Amigos, promovida no dia 19 de abril. O evento reuniu cavaleiros, famílias, comitês e moradores em uma celebração marcada pela união e pelo fortalecimento das tradições locais.

Ao longo do dia, os participantes puderam desfrutar de uma programação especial,

com três shows ao vivo, sorteio de prêmios e o tradicional almoço com a famosa Leitoa no Tacho, prato típico do município, que reuniu os presentes em um grande momento de confraternização.

Além de valorizar a cultura e o espírito comunitário, a cavalgada também teve um importante caráter ambiental. Durante o trajeto, foram realizadas ações de plantio de árvores, reforçando o

compromisso dos organizadores e participantes com a preservação da natureza e a construção de um futuro mais sustentável.

O prefeito Fábio Chicaroli destacou a importância do evento e agradeceu a participação da comunidade. “Nosso muito obrigado a cada pessoa que participou, ajudou e acreditou neste evento, que já se tornou uma tradição em nosso município”, afirmou.

**SALVE ESTA DATA!**

**14 A 16 DE AGOSTO 2026**

PARQUE DE RODEIO  
Av. Presidente Vargas, s/n

**13º ENCONTRO DE COWBOYS RODEIO**

**26ª FESTA DA LEITOA NO TACHO**

**SÁBADO DIA 15**

**3º ENCONTRO DE MOTOCICLISTAS**

**LOBATO - PR**

GASTRONOMIA SHOWS RODEIO MOTOCICLISTAS DIVERSÃO PARA TODA FAMÍLIA

TRADIÇÃO • AMIZADE • EMOÇÃO

**PREFEITURA LOBATO**  
CAPITAL DA AMIZADE E DO CIRCO

## Esportes

# Fase Regional do 72º JEPS é realizada em Lobato/Ângulo



Comunicação JEPS / Marcelo Soares

Foi realizada, de 01 a 06 de maio, com sede nos municípios de Lobato e Ângulo, a Fase Regional dos Jogos Escolares do Paraná (JEPS). As praças esportivas ficaram movimentadas com disputas nas modali-

dades de futsal, vôlei de quadra, vôlei de praia, basquetebol, handebol, xadrez, tênis de mesa e atletismo, nos faixas masculina e feminina, com alunos/atletas de 12 a 14 e de 15 a 17 anos de idade.

A competição reuniu cerca de 2 mil atletas.

O coordenador dos Jogos Escolares do Paraná – Núcleo Regional de Educação de Maringá, Maycon Rodrigues Bono, agradece a Prefeitura de Flórida, por ceder

o Ginásio de Esportes para os jogos de handebol e a Prefeitura de Maringá, que cedeu o Estádio Willie Davids para as competições do atletismo.

Confira os resultados finais no link: <https://www.esporte.pr.gov.br/.../Documentos-Oficiais>

do Esporte (SEES), em parceria com os Núcleos Regionais de Educação (NREs), Escritórios Regionais do Esporte (EREs), prefeituras municipais e a Federação Paranaense do Desporto Escolar.

Os Jogos Escolares do Paraná são uma realização do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado da Educação (SEED) e da Secretaria de Estado

do Esporte (SEES), em parceria com os Núcleos Regionais de Educação (NREs), Escritórios Regionais do Esporte (EREs), prefeituras municipais e a Federação Paranaense do Desporto Escolar.

## Jogos Escolares impulsionam vendas e aquecem economia local em Ângulo

Comunicação JEPS / Marcelo Soares

Os Jogos Escolares do Paraná, realizados entre os dias 1º e 6 de maio, movimentaram não apenas o esporte, mas também a economia do município de Ângulo. A competição trouxe um grande fluxo de atletas, dirigentes, professores e visitantes, proporcionando um importante aquecimento no comércio local.

A comerciante Sol Pires Brisque, de 19 anos, da Sorveteria Ângulo, destacou o aumento expressivo nas vendas durante o período dos jogos. Segundo ela, a procura por sorvetes e açaís superou todas as expectativas.

“Minhas vendas aumentaram muito. Os meninos e meninas frequentaram bastante o nosso estabelecimento. Teve dia em que precisei fechar mais cedo porque o estoque acabou. No outro dia já fui

comprar mais produtos para vender. Moro aqui há seis anos e nunca vi algo parecido”, relatou, comemorando o sucesso das vendas.

De acordo com Sol, durante os dias da competição o movimento cresceu de forma expressiva, beneficiando não apenas a sorveteria, mas também outros setores do comércio local, como lanchonetes, bares, padarias e demais estabelecimentos. Ela também ressaltou a felicidade da proprietária do comércio, sua mãe, Daniele Pires, com os resultados alcançados durante o evento.

A realização dos Jogos Escolares reforça a importância do esporte como ferramenta de integração, incentivo aos jovens e fortalecimento da economia dos municípios-sede.

Além de promover lazer e competitividade

saudável, o evento gera oportunidades para comerciantes e contribui diretamente para o desenvolvimento local.

Nesta edição, a competição foi sediada nos municípios de Lobato e Ângulo, reunindo aproximadamente 2 mil atletas em oito modalidades esportivas. As disputas de handebol aconteceram em Flórida e as provas de atletismo foram realizadas em Maringá.

Os Jogos Escolares do Paraná são promovidos pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado da Educação (SEED) e da Secretaria de Estado do Esporte (SEES), em parceria com os Núcleos Regionais de Educação (NREs), Escritórios Regionais do Esporte (EREs), prefeituras municipais e a Federação Paranaense do Desporto Escolar.



## Futsal masculino sub 17 de Lupionópolis conquista a 3ª colocação nos Jogos Escolares do Paraná



A equipe de futsal do município de Lupionópolis conquistou a 3ª colocação nos Jogos Escolares do Paraná (JEPS), realizados em Centenário do Sul, de 15 a 20 de maio.

Os atletas lupionopolenses mostraram muita garra dentro das quadras. No primeiro jogo, realizado no dia 16, venceram pelo placar de 4 x 0 o time de Tamarana. No domingo (17), derrotaram a forte

equipe de Ibiporã (Colégio Ética).

Na segunda-feira (18), venceram a equipe de Primeiro de Maio por 4 x 0. Na terça-feira (19), já no mata-mata, venceram a equipe da casa - Centenário do Sul - pelo pla-

car de 2 x 1. No mesmo dia, no período da tarde, cansados, jogaram a semifinal contra Sertanópolis, mas infelizmente a vitória não veio. De acordo com o técnico Futrica, os atletas de Lupionópolis estavam can-

sados, pois disputaram dois jogos no mesmo dia. “O futsal é muito rápido, exige muito de cada jogador. Nossos jogadores já não tinham mais pernas”, enfatiza.

Na terça-feira, (20/05), o time de Lupionópolis,

já descansado, foi para a disputa do 3º lugar e venceu pelo placar de 5 x 0 o time de Cambé. As medalhas foram entregues aos atletas pelo técnico Futrica e Secretário de Esportes, Lazer e Turismo, Renato Zaine.

# VARIÉDADES

## Crescer pode quebrar seu negócio: o lado oculto da escala nos marketplaces

Empresas vendem mais, operam mais e lucram menos; especialistas alertam para o avanço de um crescimento desestruturado no e-commerce brasileiro



Durante anos, crescer foi tratado como o principal indicador de sucesso no comércio eletrônico. Mais pedidos, mais anúncios, mais canais de venda e mais faturamento passaram a representar a imagem de operações saudáveis e em expansão. Mas uma realidade menos visível começa a preocupar empresas do setor: negócios digitais que aumentam vendas enquanto perdem margem, controle operacional e capacidade de gestão. O fenômeno ganha força em meio à expansão acelerada dos

marketplaces no Brasil. Com a disputa cada vez mais intensa por preço, prazo de entrega e relevância nos algoritmos das plataformas, parte dos vendedores passou a operar no limite da rentabilidade sem perceber. “O faturamento cresce, mas junto dele crescem também custos invisíveis, retrabalho, pressão logística, erros de precificação e perda de margem. Muitas empresas descobrem tarde demais que estavam escalando prejuízo”, afirma Thiago Trincas, CEO da Senconds, empresa brasi-

leira especializada em gestão e lucratividade para operações em marketplaces. Segundo ele, o problema está diretamente ligado à falta de estrutura operacional para acompanhar o ritmo da expansão digital. “Muitos empreendedores ainda medem saúde financeira apenas pelo volume vendido. Só que marketplace é um ambiente extremamente complexo. Quando a operação cresce sem controle, o negócio pode parecer forte por fora e estar fragilizado internamente”, explica.

A pressão operacional aumentou nos últimos anos com a multiplicação de canais de venda, campanhas promocionais permanentes, mudanças frequentes nos algoritmos e aumento dos custos logísticos. Na prática, isso significa que produtos campeões de venda nem sempre são os mais lucrativos e, em alguns casos, podem até gerar prejuízo. Entre os principais gargalos enfrentados pelas operações digitais estão:

- dificuldade em acompanhar margens reais;
- custos pulverizados entre frete, comissão e mídia;
- ruptura e excesso de estoque;
- decisões tomadas sem leitura precisa de dados;
- crescimento acelerado sem previsibilidade financeira.

Para especialistas do setor, o e-commerce brasileiro vive uma mudança de maturidade. Se antes o desafio era aprender a vender online, agora passa a ser operar com eficiência. Dados da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) apontam que o setor deve movimentar cerca de R\$ 259 bilhões até o final de 2026. O crescimento, porém, também amplia a complexidade das operações e reduz a margem para improvisos. “O mercado entrou em uma fase em que crescer deixou de ser suficiente. O desafio agora é crescer preservando margem, organização e capacidade de decisão. Escala sem controle cobra uma conta muito alta”, diz Trincas. A avaliação é que o setor vive uma espécie de “crise silenciosa de eficiência”, em que empresas aparentemente saudáveis enfrentam dificuldades de caixa, perda de competitividade e desgaste operacional mesmo em períodos de aumento nas vendas.

Outro fator que passou a ganhar relevância é a segurança das operações digitais. Com empresas cada vez mais dependentes de tecnologia, integrações e gestão de dados, falhas operacionais e vulnerabilidades também passaram a representar riscos financeiros. “Hoje, controle operacional não é apenas acompanhar venda. Entender margem, fluxo financeiro, comportamento da concorrência, logística, segurança da informação e capacidade de reação rápida. O crescimento saudável depende disso”, afirma o CEO. Na avaliação do executivo, a lógica do “crescer a qualquer custo” começa a perder espaço no e-commerce brasileiro. “A próxima fase do mercado não será vencida necessariamente por quem vende mais, mas por quem consegue transformar crescimento em lucro sustentável”, conclui. \* O marketplace é um modelo de negócio que traz recursos muito úteis para as empresas e marcas que vendem na internet, auxiliando no aumento de vendas. O marketplace e e-commerce não são a mesma coisa, apesar de pertencerem ao mesmo universo.

Fonte: [ecommercebrasil.com.br](http://ecommercebrasil.com.br)

## Caça Palavras

**Parque**  
Caça-Palavras

**RachaCuca**

Caça palavras sobre coisas que podem ser encontradas em um parque.

I O O T N E M A N O I C A T S E O D E Ó  
 C C O N S A A N V O H S A N A R D A U Q  
 H A T E L C I C I B R C E S T R E C Q L  
 A M M A O O Q R A G I S A Q R D A N S E  
 F V S E D A A Õ N S B M M I A N E A O F  
 A N A A H I E I Ú A V V G U R N D V B E  
 R T D O T A A M N I D N U O R G Y A L P  
 I E O S T L M H O V I I O T E E E A Ç Ó  
 Z A E D A O E R R O L E P C N Q N E A A  
 G V A N U I A T T L R L A G O C Ç H O N  
 U A A T R O H X A C U D T M H A N O A J  
 I E T O J ã A R E I T B I O E I S U I S  
 A Ç O S A P Ê U T C N V N M U R E A E R  
 E Í R C L V E A I N V E S Q I S O G S E  
 T N L A M I N A F D T L A A U Ç U V A A  
 E E C G D U O E N E A R A M E R O O R ã  
 V A R I E U Q S A R R U H C A V A V L ã  
 R O E E E M I D R A J O T N E M U N O M  
 O A T O D U V V B V R O Ç I I U R P H C  
 S O R U O D E B E B M A T O V E I V E O

© RachaCuca.com.br

**Parque**

ANFITEATRO	CHAFARIZ	LANCHONETE	RIACHO
ANIMAL	CHURRASQUEIRA	MONUMENTO	SEGURANÇA
ATLETA	CICLOVIA	MUSEU	SORVETE
BANHEIRO	ESTACIONAMENTO	MÚSICA	VESTIÁRIO
BARRAQUINHA	GUIA	PATINS	ÁRVORE
BEBEDOURO	HORTA	PLACA	
BICICLETA	JARDIM	PLAYGROUND	
BOSQUE	LAGO	QUADRA	

## Piadas

### O médico e o paciente

O médico pergunta:  
 — O senhor fuma?  
 — Não.  
 — Bebe?  
 — Não.  
 — Então qual é o seu problema?  
 — Mentir, doutor... eu minto demais!

### No banco

O cliente chega ao banco e pergunta:  
 — Moça, meu saldo está baixo. O que eu faço?  
 A atendente responde:  
 — O senhor pode investir.  
 — Investir onde?  
 — Em trabalho!

### Casamento moderno

O marido diz à esposa:  
 — Amor, você está brava comigo?  
 — Não.  
 — Então por que está jogando minhas roupas pela janela?  
 — Porque eu sou organizada. Já estou adiando sua mudança!

### O caipira no médico

— Doutor, estou com um problema sério de memória.  
 — Há quanto tempo?  
 — Há quanto tempo o quê?

### O bêbado filósofo

O amigo pergunta ao bêbado:  
 — Você acha que bebida resolve tudo?  
 Ele responde:  
 — Não resolve... mas enquanto você bebe, esquece os problemas. E problema esquecido é quase problema resolvido.

### O elevador

O bêbado entra no elevador e pergunta:  
 — Esse elevador sobe?  
 O porteiro responde:  
 — Sobe.  
 O bêbado pensa e diz:  
 — Então vou de escada... tenho medo de altura.

DEIXE SUA EMPRESA  
**MAIS VISÍVEL**

ANUNCIE AQUI

**Jornal OPioneiro**  
 A Serviço da Comunidade

QUEM NÃO É VISTO  
 NÃO É LEMBRADO

## Vendas de motocicletas dobram no Paraná após isenção de IPVA, aponta associação

No ano passado, foram comercializadas 140.563 motocicletas de baixa cilindrada no Estado, 112,6% a mais do que as 66.110 vendidas em 2024. Até abril, média de vendas em 2026 já é de 14.681 motocicletas



Vendas de motocicletas dobram no Paraná após isenção de IPVA, aponta associação. Foto: Geraldo Bubniak/AEN

As vendas de motocicletas no varejo mais que dobraram em 2025 no Paraná, ano em que o Governo do Estado isentou o Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA) das motos com até 170 cilin-

dradas. No ano passado, foram comercializadas 140.563 motocicletas de baixa cilindrada no Estado, 112,6% a mais do que as 66.110 vendidas em 2024.

E em 2026, o mercado continua em alta. As

vendas registradas nos primeiros quatro meses do ano quase alcançam o total registrado em 2024, com a comercialização 58.726 motocicletas entre janeiro e abril.

O levantamento foi feito pela Associação

Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo), com base nos dados do Renavam.

Os dados mostram a tendência de crescimento no comércio de motos desde que a isenção do IPVA entrou em vigor, em janeiro do ano passado. A variação nas vendas em 2024 é pequena, de 3.884 unidades em fevereiro para um pico de 8.709 vendas em agosto, com uma média mensal de 5.509 unidades comercializadas no ano anterior ao fim do tributo.

Em 2025, já com as novas regras, a média mensal chegou a 11.713 motocicletas no Paraná. Em janeiro, primeiro mês da isenção, foram 5.978 unidades comercializadas, número que saltou para 10.584 unidades já em março, com pico de 16.409 motos vendidas em outubro.

E na comparação de janeiro deste ano com o mesmo mês de 2025, o número já praticamente dobrou, com 11.599 vendas no primeiro mês do ano. Até abril, média de vendas em 2026 é de 14.681 motocicletas.

“A isenção fortaleceu categorias como motoboys e entregadores, profissionais que movimentam a economia estadual. São trabalhadores essenciais que geram emprego e renda. E agora vemos como essa medida trouxe resultados concretos”, destaca o governador Carlos Massa Ratinho Junior.

**TENDÊNCIA** – Outro dado corrobora o aquecimento no mercado de motocicletas no Paraná após a isenção do tributo. Um balanço da Receita Estadual do Paraná aponta que, em 2025, 770 mil veículos seriam tributados com o IPVA e deixaram pagar o imposto. Em 2026,

esse número subiu para 918 mil. Além das vendas, esse balanço aponta transferências de veículos para o Paraná.

Essa tendência também é observada nos outros veículos automotores, após a redução de 45% do IPVA no Paraná. A nova alíquota, que passou de 3,5% para 1,9% nos Estados, foi sancionada em setembro do ano passado pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior e passou a valer neste ano.

Com a redução, o número de emplacamentos passaram a crescer no Paraná. De janeiro a abril deste ano, o aumento foi de 38,5% na comparação com o mesmo período de 2025. Foram 229.400 registros no primeiro quadrimestre de 2026, contra 165.659 no mesmo período do ano passado, segundo dados do Departamento de Trânsito do Paraná (Detran/PR).

Fonte: parana.pr.gov.br

## Alexandre Curi defende novo modelo de indicação de ministros do STF e regras mais rígidas para atuação da corte



O deputado Alexandre Curi (Republicanos) defendeu mudanças no modelo de indicação de ministros do Supremo Tribunal Federal (STF)

e afirmou que o país precisa discutir mecanismos de fiscalização externa e regras mais rígidas para a atuação da Corte. As declara-

ções foram feitas em entrevista para a Jovem Pan News, no dia 12 de maio, na qual o parlamentar também confirmou sua pré-candidatura ao Senado Federal.

Segundo Curi, o atual sistema de escolha dos ministros do STF concentra excessiva influência política e precisa passar por aperfeiçoamentos institucionais. O deputado defendeu maior presença de magistrados de carreira e citou o modelo de escolha do Tribunal de Justiça do Paraná, com a maior parte dos desembargadores oriundos da magistratura, mas com a presença de membros indicados pela OAB e Ministério Público.

O deputado também defendeu a criação de um Código de Ética específico para a Suprema Corte, com regras que impeçam atuação de parentes no tribunal e a adoção de quaren-

tena para ministros após a aposentadoria. “O Brasil precisa discutir um modelo mais transparente, com mais equilíbrio institucional e mecanismos claros de controle. O Supremo exerce um papel fundamental, mas nenhuma instituição pode estar acima de qualquer tipo de fiscalização”, afirmou.

O parlamentar também declarou ser favorável à abertura de processos de impeachment de ministros do STF quando houver provas concretas de irregularidades ou conflitos de interesse. Curi criticou decisões monocráticas que suspendem leis aprovadas pelo Congresso Nacional e apontou a necessidade de maior previsibilidade jurídica e respeito à independência dos poderes.

Posições claras - Alexandre Curi reafirmou suas posições ligadas

à defesa da liberdade econômica, da família e de uma educação “sem viés ideológico”, e ressaltou que não pretende transformar a disputa eleitoral em um ambiente de radicalização política. “Tenho posições claras, mas não vou trabalhar alimentando polarização. O Paraná e o Brasil precisam de diálogo e de equilíbrio para construir soluções baseadas em políticas públicas”, disse.

O deputado reforçou que aceitou disputar a vaga após uma convocação do governador Ratinho Junior e disse que sua prioridade será ampliar a representatividade do Paraná em Brasília. Segundo ele, o Estado precisa de senadores mais presente nas cidades, e mais atuantes nas pautas locais e na defesa de obras estruturantes que envolvem recursos federais.

Entre os projetos citados pelo deputado estão a nova ligação entre Paraná e Mato Grosso do Sul, o contorno ferroviário de Curitiba e melhorias logísticas ligadas ao Porto de Paranaguá. “O Paraná precisa ter representação forte no Senado para defender infraestrutura, investimentos e desenvolvimento regional”, afirmou Alexandre Curi, ressaltando o perfil resolutivo que marca sua vida pública.

Curi também destacou resultados da sua gestão na presidência da Assembleia Legislativa, que se tornou a mais transparente do Brasil, com índice de 100%. Segundo ele, desde 2020 a Casa economizou cerca de R\$ 4 bilhões, recursos destinados a investimentos em creches, hospitais, pavimentação urbana e obras em municípios paranaenses.

## Paraná institui o Dia dos Cães Operacionais da Segurança Pública, destaca deputado Cobra Repórter (PSD)

Texto foi sancionado pelo governador Ratinho Junior, tornando-se a Lei Estadual nº 23.173, de 11 de maio de 2026



A nova legislação institui o “Dia dos Cães Operacionais da Segurança Pública”, a ser comemorado anualmente em 3 de agosto. Foto: Divulgação/SESP

Os cães operacionais que atuam nas forças de segurança do Paraná agora contam oficialmente com uma data especial em reconhecimento ao trabalho essencial desempenhado no combate ao crime e na proteção da

população. O projeto de lei apresentado pelo deputado estadual Cobra Repórter (PSD) foi aprovado pela Assembleia Legislativa do Paraná e sancionado pelo governador Ratinho Junior, tornando-se a Lei Estadual nº

23.173, de 11 de maio de 2026.

A nova legislação institui o “Dia dos Cães Operacionais da Segurança Pública”, a ser comemorado anualmente em 3 de agosto. A data remete à publicação do Decreto nº 7.514, de 2 de agosto de 2017, que regulamentou o funcionamento do Núcleo de Operações com Cães (NOC) da Polícia Civil do Paraná.

A lei tem como objetivo valorizar os cães que desempenham funções fundamentais nas forças de segurança, como a detecção de drogas, armas e explosivos, o cumprimento de mandados, o patrulhamento e as buscas e salvamentos.

**Atuação fundamental no combate ao crime**

Os chamados “K-9” — termo utilizado para designar cães treinados

para atividades policiais — são aliados indispensáveis das forças de segurança. No Paraná, os resultados obtidos com o trabalho desses animais são expressivos. Em 2024, apenas os cães auxiliaram na apreensão de 2,8 toneladas de drogas, participaram de 892 ocorrências e contribuíram para a retirada de 110 armas de fogo das ruas.

Um exemplo recente do impacto dessa atuação ocorreu no início de 2025, na PR-323, em Cruzeiro do Oeste. Com o auxílio de um cão farejador, a Polícia Militar do Paraná interceptou uma carreta carregada com 104,7 kg de pasta base de cocaína, causando um prejuízo estimado em R\$ 7,7 milhões ao tráfico de drogas.

Além disso, os cães são essenciais no monitoramento de fronteiras, como em Foz do Iguaçu, onde atuam na prevenção ao contrabando e ao tráfico internacional de drogas. Durante a Operação Vida, em 2023, os animais auxiliaram na localização de entorpecentes escondidos em compartimentos ocultos de veículos, contribuindo para a desarticulação de quadrilhas criminosas.

**Valorização e conscientização**

A nova lei também prevê que o Poder Executivo promova eventos, demonstrações e atividades educativas para conscientizar a população sobre a importância dos cães operacionais, incentivando sua valorização e o cuidado com seu bem-estar.

Atualmente, os cães operacionais não são apenas ferramentas de segurança — exercem também um papel relevante na aproximação entre as forças de segurança e a comunidade. Em 2024, por exemplo, os cães do NOC participaram de programas como o PCPR na Comunidade, com demonstrações de faro de drogas, e contribuíram para campanhas educativas, como a do Junho Branco, que alcançou mais de 5,1 mil pessoas em todo o estado.

Para o deputado Cobra Repórter, a sanção da lei representa um reconhecimento merecido ao trabalho desempenhado pelos cães operacionais e por seus condutores, que atuam diariamente em defesa da segurança da população paranaense.

# Studio Rita Alves, de Santa Fé, realiza o Dia de Produção - Você é a Capa

*Mais do que um dia de produção, cada mulher levou consigo algo único - Autoestima renovada, leveza e confiança*

O Studio Rita Alves, realizou, no final do mês de março, o Dia de Produção - Você é a Capa, um dia de cuidado, beleza e protagonismo. Uma experiência exclusiva - Edição Dicolore 10 Mulheres.

## A Experiência

Mais do que um atendimento, o Dia de Produção foi pensado como uma experiência completa - um convite para desacelerar, se cuidar e se reconectar com a própria essência. Desde a chegada ao Studio Alves, cada detalhe foi preparado para que cada mulher se sentisse acolhida, valorizada e especial.

Entre conversas leves, sorrisos e um coffee break cuidadosamente organizado, o ambiente naturalmente se transformou em um espaço de troca, conexão e leveza. Taças de frisanete foram erguidas, risadas foram compartilhadas. E, aos poucos, o dia ganhou um significado ainda mais bonito.

O cuidado começou com o tratamento capilar e a escova modelada, valorizando a beleza natural de cada fio. Em seguida, a maquiagem trouxe ainda mais presença - destacando traços, iluminando expressões e revelando versões ainda mais confiantes de cada mulher.

E mesmo fora de um cenário tradicional de estúdio, o mais importante aconteceu. Os registros vieram de forma leve, espontânea e verdadeira - captados ali mesmo, no momento, ao lado de Rita Alves. Porque, no fim, não se tratava apenas de uma foto perfeita, mas de um momento real.

Para que essa experiência continuasse além do salão, cada participante levou consigo o kit Home Care Lotus - um cuidado diário que prolonga tudo aquilo que foi vivido.

O Dia de Produção não foi sobre perfeição, foi sobre presença, conexão e autenticidade.

## A equipe

Por trás de cada detalhe, existe um time dedicado a transformar cuidado em experiência. O Dia de Produção só foi possível graças a profissionais que colocaram sensibilidade, técnica e propósito em cada momento vivido.

**Rita Alves:** Terapeuta capilar e idealizadora do projeto

**Polyana Gonçalves:** Cabeleireira

**Valdirene Gonçalves:** Auxiliar e suporte durante toda a experiência

**Elza Davanso:** Representante Mary Kay

**Nayra Beatriz:** Maquiadora desta edição.



### Rita Alves

Idealizadora do Studio Rita Alves, Rita sempre acreditou que a beleza vai além da aparência.

Com olhar sensível e atenção aos detalhes, criou o Dia de Produção como uma forma de proporcionar mais do que um serviço — uma experiência.

Uma pausa na rotina.

Um momento de cuidado.

Um dia para se enxergar com outros olhos.

Fotos: Paulo Orlando Zani



O Estúdio Rita Alves fica localizado na Rua Jacarezinho, nº 568.  
O telefone de contato é o (44) 9 99 55 21 65.